



anagord.com

**KAKO POSTATI
(BOLJI) PISAC
ZA SAMO 10 DANA**

Dragi (budući) pisci!

Pred vama se nalazi kratki priručnik Kako postati (bolji) pisac za samo 10 dana. Ovaj priručnik je rezultat rada na mom blogu anagord.com koji obrađuje teme u vezi sa pisanjem kao što su: kreativno pisanje, blogovanje, saveti za pisce, izdavaštvo itd.

Priručnik je jednostavan i podrazumeva da sledećih **10 dana pišete na 10 različitih tema**, a tako je zamišljen da možete čak i da ga odštampate i da pišete po njemu. Takođe, svoje odgovore slobodno možete pisati ispod posta na blogu odakle ste preuzeli knjižicu – šta više, ovo vam toplo preporučujem kako biste bili ažurni.

Vežbe iz priručnika mogu da rade svi - i ostvareni pisci i apsolutni početnici, a osim dobre volje i ljubavi prema pisanju, biće vam potrebni samo olovka i papir (ili računar i tastatura) i dnevno oko 20 minuta neuznemiravanja.

Nakon samo 10 dana, ukoliko redovno pišete tekstove na zadate teme, imaćete završenih čak 10 priča (ili pesama)!

Kasnije možete lako osmišljavati i sopstvene naslove ili čak par tekstova sklopiti u dužu priču, tako da iako možda niste još uvek (pre)poznat autor, bićete bliže cilju i videćete sopstveni napredak - za samo 10 dana!

Međutim, na samom početku imam za vas jednu molbu - molim vas da mi ne šaljete svoje završene priručnike jer lično NEĆU komentarisati vaše tekstove iz više razloga. Pre svega, ovo nije pitanje estetike i nisam ovde da nešto ocenim kao dobro ili loše. Dalje, ova knjižica će stajati na blogu za vjeka vjekova i ukoliko neko naiđe na priručnik za par meseci, možda neću biti u prilici da odgovorim. Ipak, na kraju ćete pronaći odeljak koji govori kako da nađete čitaoca za svoje tekstove, a na početku priručnika je i kratki uvod koji će vas sigurno navesti na razmišljanje. I naravno, uvek mi možete poslati fotografije svojih ispunjenih priručnika, to će me veoma obradovati.

Dakle, ovo je vaš lični put na koji morate krenuti sami (recimo kao Frodo ili Luk Skajvoker), a za sva ostala pitanja (i duhovno vođstvo), na raspolaganju su vam [konsultacije 1na1](#) gde dajem odgovore na sva vaša pitanja (npr. kako objaviti knjigu, kako se probiti kao pisac ili bloger itd).

Takođe, ukoliko vas zanima da pročitate još zanimljivih tekstova kao što su npr. kako objaviti elektronsku knjigu ili napraviti svoj blog, slobodno skoknite do bloga i pogledajte ostale interesantne tekstove. Naravno, ukoliko vam se ovaj priručnik dopao, prijavite vašu mail adresu na blog kako biste pratili i sledeće tekstove, a do tada slobodno šerujte ili lajkujte ovu knjižicu.

Srećno!

S ljubavlju, vaša
Ana Gord

Uvod ili zašto niste pisci iako pišete

Uvek me je fascinirala činjenica da lekar koji završi studije, zapravo i nije nikakav lekar, već svršeni doktor medicine koji je 5 (ili više) godina studirao razne bolesti, i da nakon godina učenja sledi još decenija učenja kroz praksu, kako bi uopšte postao dobar u onome što radi. Iz te perspektive, danas postavljam pitanje zašto (zaboga) onda ljudi koji napišu 4 retka misle da su pisci?! Nemojte da mi klimate glavama, to važi i za sve vas koji imate objavljene 2-3 priče ili čak i celu knjigu.

Ne znam da li ste svesni činjenice da pisanje na početku potpuno obmane čoveka. Slično je kao i sa bilo kojom drugom veštinom: na prvi pogled izgleda izuzetno lagano dok ne probate sami to da uradite. Recimo da je u pitanju vožnja aviona (pogotovo ako ste pogledali previše filmova u kojima svako ko ume da drži volan uspešno prizemlji avion koji pada), dok u stvari tek kada sednete na mesto pilota, shvatite da i nije baš tako kako se čini. I dok vožnja aviona može ostaviti fatalne posledice na vas i vaše saputnike, pisanje je dosta suptilnije: vaša prva priča može delovati sasvim u redu (naročito ako ste pismeni), iako je sa kasnije tačke gledišta najverovatnije dosta slaba.

Biti pisac nije jednostavan posao tipa volim da pišem ergo ja sam pisac (osim ako niste wunderkind, ali onda i ne čitate ovo). I da, pisanje jeste umetnost, ali se (kreativno) pisanje mora prvo savladati kao veština. Poziv (ili hajde da kažem i zov) je važan za mnoge profesije, ali impuls za pisanjem i želja da budete pisac nisu iste stvari, a vi ćete to lako znati po tome što na operaciju idete kod stručnog hirurga a ne kod nekoga ko želi da bude hirurg.

Zato iako posedujete talenat, imate želju i povremene napade inspiracije, da biste naučili da pišete kao pisac, biće vam potrebno i – vreme. Naravno, ovo nisu baš tako loše vesti kao što se u prvi mah čini. Da je pisanje lak zadatak, verujte mi da bi [moja knjiga](#) bila bestseler i ne bih ni vodila blog. I svi bismo bili srećni i zadovoljni pisci koji dobijaju po milionče za svaku priču koju objave. Ali tada bilo koja nova knjiga apsolutno ne bi imala nikakvog značaja, i naš spisateljski učinak ne bi ni postojao.

Da li idete kod zubara 2x godišnje a vaši zubi izgledaju fenomenalno?

Ne, već ih perete svaki dan.

Da li uradite 5 trbušnjaka i imate pločice na stomaku i izgledate kao Bred Pit u Fajt Klubu?

Ne, već idete u teretanu 4x nedeljno.

Ti mali, svakodnevni, dosadni zadaci su ono što čine da vaši zubi i vaše telo izgledaju fantastično. Ne postoji dobra genetika, niti je telo Danijela Krejga u Džejms Bondu nasleđeno (slobodno zamenite glumca i tip tela po sopstvenom nahođenju). Isto važi i za vaše pisanje. Ne postoji nesvakidašnji talenat niti pišem samo kad imam inspiraciju. Morate biti uporni i pisati, pisati, pisati... I još pisati.

I zato ne, pisanje nije nešto što se dešava preko noći. To je nešto što se gradi godinama a rezultat se dobija kontinuitetom.

To naravno ne znači da vi sada "loše" pišete. Naprotiv. Za razliku od vožnje aviona, za pisanje vam je potrebno svega malo pismenosti i vežbe. Zapitajte se – šta želite da postignete sa pisanjem? Gde ste kao pisac za godinu dana a gde za pet? Zapišite vaše ciljeve u dnevnik ili planer. Šta možete da postignete za mesec dana? Koje su prepreke na koje nailazite? Šta vam olakšava pisanje (pored čitanja mog neviđenog bloga)?

Pisanje je, prosto rečeno, kao i bilo koje drugo zanimanje. Ne, ne postaje se pisac preko noći. A za to su najviše krivi upravo inspiracija i motivacija, za koju mnogi autori kažu da im svakodnevno nedostaju.

Ali - kakva crna inspiracija?!

Iako ne poričem da ću moguće jednog dana napisati tekst na temu kako pronaći motivaciju za pisanje, motivacija nije ništa drugo nego navika. Zato stvorite naviku da pišete i time ćete stvoriti motivaciju, a sa dolaskom motivacije dolazi i – inspiracija. A to će te lako učiniti uz pomoć ovog priručnika.

Poenta vežbi jeste da razvijate koncentraciju i improvizaciju, kao i da razvijete naviku pisanja; nešto slično učenju nota pre nego što osmislite sopstvenu melodiju.

I zato, iako ove vežbe traju 10 dana, pozivam vas da u komentarima na blogu podelite bar jedan tekst na neku od ponuđenih tema. Takođe, nakon što napišete svoj tekst, slobodno ocenite tekst nekoga ko je već ostavio komentar i potrudite se da ostavite smislenu sugestiju; nabrojite šta vam se dopada u onome što ste pročitali a šta ne zvuči baš dobro, obrazložite zašto i predložite izmene.

Konačno, došlo je vreme da pišete. Zato olovke (ili tastature) u ruke i – počnite!

Kratko uputstvo

Ovaj priručnik se koristi veoma lako – svaki dan na zadatu temu napišite kratku priču ili pesmu. Dužina nije važna, ali ako vam je potreban neki okvir, neka to bude oko 500 reči (ili jedna A4 strana).

Srećno!



TEMA:
ZUJANJE MUVE
NA MOJOJ SAHRANI



Zujanje muve na mojoj sahrani



TEMA:

ČITANJE MISLI



TEMA:

**RAZGOVOR SA
BLISKOM OSOBOM**



TEMA:

PRAVA STVAR



TEMA:

**KVADRATNI METAR
MOJE DUŠE**



**TEMA:
ZLATNI DUKAT
NA DLANU**



**TEMA:
ISTINA O
MOJOJ PORODICI**



TEMA:

**HOĆU DA ISPRIČAM
JEDNU PRIČU**

Hoću da ispričam jednu priču



TEMA:
5 LAŽI KOJE
GOVORIM DRUGIMA



TEMA:

**ŽENA PTICA
I MLADI VUK**

Zaključak ili kako pronaći čitaoce za vaše tekstove

Bravo! Uspeli ste! Došli ste do kraja ovog priručnika i imate završeno čak 10 priča (ili pesama)! Čestitam!

Sada se postavlja pitanje – kako pronaći čitaoce za ono što ste napisali? A bilo da ste već ostvaren autor ili tek pisac početnik, čitaoci su vam neophodni!

Ono što je vama potrebno jesu – beta čitaoci.

Beta... šta?!

Beta čitaoci (beta readers) su osobe koje čitaju vaš tekst/knjigu/scenario prvi tj. pre nego što bude objavljen. Beta čitaoci ocenjuju vaš rad sudeći isključivo prema subjektivnom utisku o vašem radu. Nakon pročitane knjige, oni vam pružaju povratne informacije (jeste, feedback) i govore šta misle o likovima, ima li nešto što ih nervira ili zbunjuje, da li je vaša priča dosadna itd itd. Beta čitaoci su zapravo najobičniji čitaoci koji vam ne govore šta bi ispravili već samo daju svoje mišljenje o pročitanoj. Tako je, vi praktično tražite od nepoznatih ljudi da vas kritikuju i traže greške u vašem radu.

Ali, ali, ali... Da. Razumem, razumem. Zašto bi iko zaboga želeo da ima (te odvratne) beta čitaoce?!

Pre svega, s obzirom da je posao (kreativnog) pisanja poprilično usamljen i gledate stvari striktno iz egoistične sopstvene perspektive, mnoge stvari ne možete da uočite. Beta čitaoci jednostavno ukazuju na stvari na koje niste obratili pažnju.

Naravno, nije uvek lako čuti konstruktivnu kritiku. Bilo kakvu kritiku. Pisanje je najčešće intiman doživljaj i zato piscima i ljudima koji stvaraju može biti teško da pričaju o svom radu. Pritom, emotivno se vezujete za tekst i možete biti nesigurni ukoliko neko kaže da nešto ne valja. Ali ukoliko zaista želite da saznate mišljenje o vašem tekstu, zagrizite metak i pustite ljudima da ga pročitaju. Kada neko pronađe (očiglednu) grešku koju vi niste primetili jer ste bili subjektivni, značiće vam da dobijete kritiku (to je tzv. blamiranje na vreme).

Da li postoji neko stručniji koga bi mogli da pitate za mišljenje? Da, osim beta čitaoca, postoje još i **kritički partneri** (critique partners). Kritički partneri su pisci sa kojima možete da razmenjujete poglavlja kako bi dobili malo profesionalniji uvid u vaš tekst. Kako ovde vaš rad čitaju sadrugari koji i sami pišu, osim svog mišljenja o tekstu oni vam mogu pružiti uvid u sve ono što beta čitaoci ne prepoznaju (npr. mogu dodatno oceniti gramatiku, pravopis, intonaciju, vreme i lice iz kojih se priča priča itd). Kritički partneri su takođe dragoceni jer prosto bolje razumeju proces pisanja i mogu vam dati još ideja kako da unapredite knjigu.

Ukoliko se veliki budući pisci pitaju zašto bi (pored kritičkih partnera) uopšte pitali obične smrtnike za mišljenje, odgovor je jednostavan. Zato što će upravo ti smrtnici čitati (i kupovati) vaša dela.

Gde i kako izabrati beta čitaoce?

- Izbegavajte porodicu i prijatelje za beta čitaoce. Ne, ne i ne, to nisu pravi beta čitaoci; porodica i prijatelji su ljudi koji vas vole i (nikada) ne mogu biti objektivni. Vi ćete vašoj mami uvek biti najlepši na svetu šta god uradili a vaša devojka može da se zapita zašto ona nije glavni lik u vašoj knjizi.
- Beta čitaoci (su nepoznati ljudi koji) se najlakše mogu naći (tako je!) preko socijalnih mreža. Isto važi i za kritičke partnere koji se pored ovoga mogu upoznati i na kursu kreativnog pisanja. Napišite oglas da tražite nekoga ko bi želeo da volonterski pročita ono što pišete ili da biste voleli da razmenjujete poglavlja sa nekim piscem.
- Ukoliko društvene mreže nisu za vas, probajte sa forumima (Ana.rs je sjajan forum prepun devojaka koje žele da pomognu). Ukoliko niste vični forumima, probajte sa sajtovima kao što su Scribofile i Wattpad. Ukoliko vam ništa od ponuđenog ne odgovara, toplo vam preporučujem da odmah spalite vaša dela jer njihov pisac previše izmišlja.
- Pri odabiru beta čitaoca, potrudite se da vaš izbor bude šarenolik (pol, godište, obrazovanje, profesija, poreklo, lepota itd.) ali se i potrudite da čitaocima obezbedite da čitaju ono što ih zanima – ne birajte za beta čitaoce nekoga ko ne voli fantaziju ako pišete epsku fantastiku. Biranje različitih tipova ličnosti može vam pomoći da lakše odredite širinu vaše publike – ljudi sa različitim pozadinom će drugačije reagovati na istu priču i time ćete dobiti jedinstvenu perspektivu (npr. Hari Poter je prvenstveno bila knjiga namenjena deci)
- Pre nego što uopšte izaberete vaše beta čitaoce, ne bi bilo loše da odredite neka pravila. Neka od očiglednih pravila bi bila da vole da čitaju, da su pouzdani i da ne kopiraju vašu knjigu. Ukoliko vas zaista brine autorsko pravo i mislite da bi neko želeo da zloupotrebi vaš tekst i postane milioner umesto vas, slobodno vaš tekst pretvorite u pdf koji ne može da se kopira.
- Kada postavljate oglas za beta čitaoca ili kritičkog partnera budite detaljni! Stavite napomenu da ne bi trebalo da se prijavljuju za ovo ukoliko nemaju vremena i upozorite ih da ćete im postavljati mnogo (glupih) pitanja. Možete im reći da vaš tekst nije prošao profesionalnu lekturu i da ne (budu picajzle i) traže pravopisne i gramatičke greške. Čitaoci moraju da razumeju da oni traže probleme u priči a ne u strukturi. Ovo nikako ne znači da im možete opušteno dati tekst koji nije prošao nijednu proveru. Naprotiv, dajte im najbolju moguću verziju (da se makar oduševite koliko ste pismeni).
- Odredite koliko vremena imaju da pročitaju vaš tekst i ne dozvolite im da izvoljevaju. Dajte im vaš rad u jednom formatu (doc, pdf ili odštampanu verziju) i naglasite da ćete obezbediti samo taj format. Kome to ne odgovara, ne mora da prihvati (počasnu) ulogu beta čitaoca vašeg remek dela.

Kako intervjuisati beta čitaoce?

- Ukoliko imate završenu knjigu i želite da vaša statistika ima smisla, regrutujte minimum 20 čitalaca koje možete intervjuisati online ili preko telefona. Chat takođe može biti zgodna

varijanta jer ćete onda sve odgovore imati napismeno. Ukoliko je u pitanju kraće štivo, biće vam dovoljno 3-4 ljudi.

- Takođe je važno da čitaocima za početak pošaljite samo jednu priču ili samo prvo poglavlje vaše knjige (ili ako su kratka, par poglavlja). Naravno, prvo poglavlje koje je apsolutno sređeno i najbolju moguću varijantu teksta – na taj način slovne greške neće smetati pri čitanju i više će uživati u vašem delu.
- Veoma je značajno da beta čitaoce intervjuišete ODMAH nakon čitanja i da vam se jave čim završe kako ne bi izgubili dragocene informacije iz glave i zaboravili šta su pročitali (a to se u doba bombardovanja sadržajima, dešava i ljudima bez Alchajmera).
- Osmislite grupu pitanja koja vas zanimaju i postavite svakom čitaocu ista pitanja. I ne, nikako ih nemojte pitati da li im se napisani tekst dopao (tako je, to je veoma glupo pitanje). Bolje je npr. pitati kakav je njihov prvi utisak.
- Dalje možete pitati šta im se najviše svidelo a šta ne i zašto. Između ostalog, možete im postaviti pitanja o njihovom mišljenju o likovima, o onome što se u tekstu događa, da li je priča jasna, zabavna, predvidiva, i da li tera na čitanje. Možete ih čak pitati i da vam prepričaju poglavlje kako biste bili sigurni da su razumeli o čemu se zapravo radi u vašem tekstu. Na kraju ih možete pitati kako im se dopalo pročitano na skali od 1 do 10 i šta misle da bi moglo sledeće da se desi.
- Objasnite beta čitaocima da su odgovori kao što su ne znam, ne sećam se ili nemam mišljenje skroz u redu (ali ovo ne bi trebao da bude odgovor na sva vaša pitanja). Ukoliko su odgovori kratki trebalo bi da se izjasne zašto su kratki; ako se neki čitaoci nisu se povezali sa situacijom ili likom to je skroz ok, ali vama treba što detaljniji odgovor.
- Pišite tekst za inteligentnog čitaoca ali beta čitaocima postavljajte glupa pitanja. Nešto što će vama delovati očigledno možda čitaoci neće uopšte razumeti. A dobro je znati da li ljudi koji ne razumeju ceo kontekst vašeg pisanja i dalje uživaju u čitanju vaše knjige.
- Zapišite sve njihove dogovore da biste kasnije mogli da ih uporedite. Ako se neka mišljenja ponavljaju to može biti dobar znak, ali i ne mora ništa da znači. S druge strane, ukoliko se vaša knjiga dopala isključivo muškarcima ili osobama određenog uzrasta, (čestitam) možda ste upravo pronašli vašu publiku. Ova mišljenja mogu biti dragocena prilikom daljeg marketinga vaše knjige ili pri lektorisanju i uređivanju.
- Kada završite intervju, pitajte da li žele uopšte da čitaju sledeće poglavlje; neko će prosto biti zauzet a neko zaista neće dalje želeći da čita vašu knjigu (i to je u redu, ne morate da izvršite harikiri odmah).

STROGA PRAVILA:

Kako reagovati pri dobijanju povratnih informacija?

- **NE SHVATAJTE NIŠTA LIČNO.** Ponoviću, ne shvatajte mišljenje beta čitaoca kao mišljenje o vama. Vi zapravo tražite od ljudi da vam pronađu greške – normalno je da će vas kritikovati.

Ali dobra vest je da (uglavnom) boli samo na početku – što više kritika dobijete, lakše će vam biti da ih prihvatite. A i nećete dobijati ni samo kritike, biće tu i koji kompliment.

- **PRIPREMITE SE.** Neki intervjui će biti ok, a neki neće. Morate biti opušteni i cool. Ukoliko ne budete prijatni, osim toga što sebi dajete autogol, nikada nećete dobiti iskren odgovor (ili još gore – beta čitaoci neće želeti više da vam pomognu). Zadržite facijalni grč u obliku osmeha što duže, i spremite maramice za suze posle intevjua kada zvanično možete početi da plaćete.
- **BUDITE FINI.** Beta čitaoci i kritički partneri su ljudi koji vam čine uslugu. Troše svoje slobodno vreme usled dobrote srca svoga da bi pročitali vaš tekst! Što ste finiji to će vaši beta čitaoci biti iskreniji prema vama. Ako vam neko daje samo komplimente ili su komplimenti lažni to vam neće ništa značiti. Ukoliko naučite da prihvatite negativni komentar, vaši čitaoci će biti iskreniji prema vama i osećaće se komfornije da vam kažu istinu. S druge strane, kada vam ti isti ljudi daju kompliment, znaćete da je iskren. Takođe, na vreme ćete naučiti da se ne možete svideti svima i kako da hendlujete loš komentar.
- **MOŽE BITI TEŠKO KADA ČUJETE KRITIKU** ali vi želite da oni budu iskreni i da vam pomognu u procesu pisanja. Dakle kad čujete nešto što ne želite i što zaista povređuje vaš ego, nabacite najveći mogući osmeh i recite kroz zube: Hvala, to mi je baš pomoglo. Molim te mi objasni na šta tačno misliš. Ne, nije lako. I da, u redu je što ne znate da li prvo da ubijete njih ili sebe. Ali znajte da je negativni feedback mnogooo dragoceniji nego pozitivni, jer ćete tek tako znati šta biste možda mogli da promenite.
- **UKOLIKO SE NE SLAŽETE** sa njihovim komentarom, svejedno im se zahvalite. Zapitajte se kako bi pomenuta kritika mogla da utiče na vaš tekst i ako vam ne odgovara, prosto nastavite dalje po svome.

Šta raditi nakon intervjua?

- Na kraju svih intervjua napravite statistiku i pogledajte sve odgovore. Garantujem da ćete biti iznenađeni rezultatom. Možda mlađi više uživaju u vašoj knjizi nego stariji ili se vaš tekst više sviđa muškarcima, ili se većina slaže da neka scena ne valja. Ponekad će statistika biti zabavna, ali ponekad i ne jer se može lako desiti da treba detaljno da prepravite neku scenu (ili je kompletno izbacite).
- Nemojte da se obazirate na svaku kritiku i hvatati se za iste već pratite podatke i pronađite šablon koji se ponavlja. Svaki čitalac će različito doživeti vaš tekst i vi samo treba da uvidite oko čega se (većina) slaže a oko čega ne. I onda nešto izmenite ili – nemojte da izmenite. Sve je dozvoljeno.
- Ukoliko vaši beta čitaoci nešto pogrešno shvate (npr. lokaciju u tekstu) znajte da je to možda znak da nešto niste dobro opisali. Budite iskreni prema sebi i nemojte svaljivati krivicu na (sirote) beta čitaoce. Ukoliko se desi da većina stvari u tekstu ne valja, slobodno se isplaćite... A onda uzмите stvar u svoje ruke i popravite vaš tekst! Beta čitaoci i kritički partneri su tu da vam daju korisnu povratnu informaciju kako biste vi **POBOLJŠALI** vaš rad.

- Ne krivite čitaoce ukoliko govore stvari koje vi ne želite da čujete – ponekad su oni u pravu, a ponekad ne – to je sve deo procesa pisanja.
- Neće se svima svideti vaše pisanje i sa tim se morate pomiriti. Međutim, ukoliko vam čitalac ne daje konstruktivnu kritiku, slobodno prestanite da im šaljete priče – potrebne su vam korisne informacije, što detaljniji odgovori i pouzdani čitaoci.
- Uzvratite uslugu. S obzirom da je beta čitanje isključivo volonterski rad, možete naći neki način da se odužite vašim čitaocima. Napišite post na društvenim mrežama gde ćete im se zahvaliti. Obezbedite im popust pri kupovini vaše knjige. Pročitajte njihov tekst i ocenite ga (ali takođe nemojte ovo shvatati kao obavezu). Ili im se jednostavno (i vrlo efektno) zahvalite imenom i prezimenom u predgovoru vaše knjige ili na kraju filma (jer svi vole da vide svoje ime napisano štampanim slovima).

Čak i ukoliko se ne složite ni sa jednom (opet ponavljam) konstruktivnom kritikom, ipak ćete na kraju imati bolji uvid u vaše pisanje. Ceo ovaj proces se svodi na popravljjanje vašeg pisanja, pa zato sedite i popravljajte!

Ukoliko se pitate da li vam beta čitaoci i kritički partneri uopšte potrebni, odgovor je da je samo na vama da odlučite. Ali u svakom slučaju dobro pročitajte i pogledajte vaš tekst pre nego što rešite da ga objavite. Jer kvalitetan tekst, uvek iza sebe ima strpljivog pisca (sa utrnulim gluteusom).

Na kraju

Nadam se da vam je ovaj priručnik poslužio kao podsticaj da postanete (bolji) pisac. Ukoliko jeste, ovde možete pronaći [ceo mini serijal](#) o kreativnom pisanju sa još vežbi za čitavih mesec dana!

Pored ovih vežbi, na blogu možete pronaći korisne tekstove kao što su:

- [Kako objaviti knjigu](#)
- [Kako objaviti elektronsku knjigu](#)
- [Kako objaviti knjigu bez izdavača](#)
- [Kako napraviti omot za knjigu](#)
- [Pravila koja možete prekršiti prilikom otvaranja bloga](#)
- [Zašto je vaša Facebook strana očajna](#)
- [Kako zarađivati od pisanja pesama](#)

...i još mnogo drugih interesantnih tekstova.

Naravno, za bilo koji detaljniji odgovor tu su i [spisateljske konsultacije 1na1](#) gde vam mogu objasniti sve što vas zanima u vezi sa pisanjem i blogovanjem na vašem ličnom primeru

Na kraju, ukoliko vam se ovaj priručnik svideo, slobodno lajkujte, šerujte, pinujte, komentarišite, sponzorišite blog, donirajte organe, dajte krv, odnesite stare stvari nekome kome su potrebnije, pozovite nekoga koga dugo niste čuli ili se nasmejte... Čisto da dokažete da se inspiracija može improvizovati i pretvoriti u lepu akciju :)



O meni

Pošto je ovo deo koji sam definitivno najviše puta pisala i brisala, hajde da vam kažem ono što je sigurno: Ana Gord je pisac i bloger iz Beograda. Završila sam master na Filološkom fakultetu na katedri za Opštu književnost i teoriju književnosti (ukoliko bilo koga zanima). Obožavam pisanje i uživam u blogovanju, a pored toga volim putovanja i sport. Objavila sam 2 elektronske knjige „Priče. Za čitanje. I pričanje.“ i „Talasanje“ i trenutno radim na novom romanu. Ukoliko želite da pročitate nešto od mojih prozних radova, pod kategorijom [My Works](#) na blogu možete pročitati moje tekstove, a takođe možete i kupiti neku od knjiga „Priče. Za čitanje. I pričanje“ ili „Talasanje“.

O blogu

Moj blog najviše obrađuje teme vezane za pisanje kao što su kreativno pisanje, inspiracija, blogovanje, saveti za (buduće) pisce, izdavaštvo itd.

anagord.com

Kako sam i sama autor, ovde možete pronaći i moje [odlomke iz knjiga, priče i prozne tekstove](#) kao i ostale (ne)objavljene radove i razmišljanja.

Pored toga, na blogu se takođe nalaze i različite recenzije i impresije sa putovanja i još zanimljivih stvari pa klikom na određenu kategoriju možete pronaći ono što vas interesuje.

Naravno, pozivam vas da slobodno šerujete i lajkujete sve što vam se dopada, komentarišite za svoju dušu i bez rešavanja zadatka ili prosto povedite autorku ovog priručnika na putovanje na Maldive... Šta god vam srcu draže :)

Povežimo se

Ukoliko vas zanima da dobijate najnovije informacije sa bloga, pronađite me na adresi anagord.com ili se povežite putem [Facebooka](#) i [Instagrama](#) a ukoliko su vam potrebne informacije o saradnji ili imate sugestije i pitanja, slobodno me kontaktirajte preko [kontakt forme](#) na blogu.

PozZ :)